

SAWADEE

vakanties voor reizigers

IMPACT RAPPORT 2024





Voorwoord

Dit impactrapport over 2024 geeft een overzicht van onze activiteiten, mijlpalen en vooruitgang op het gebied van de impact van onze reizen. Van donaties en partnerschappen tot concrete projecten op bestemmingen wereldwijd, we vertellen je graag hoe wij samen met reizigers, partners en collega's bijdragen aan een eerlijke en transparante reiswereld.

In dit rapport nemen we je mee langs onze vaste partners Wakibi en Amref, de lokale projecten die we steunen, onze betrokkenheid bij wereldwijde initiatieven zoals The Code en het Global Tourism Plastics Initiative, onze uitstootcijfers én onze doelen voor 2025.

Als trotse winnaar van de Vakantie Award voor Beste Aanbieder Groepsreizen (2023, 2024 & 2025) én Beste Aanbieder Avontuurlijke Reizen (2017, 2018 & 2025), blijft Sawadee zich inzetten om reizen nóg meer betekenis te geven voor de reiziger én voor de wereld.

Erkenning van inheemse gemeenschappen

Waar we ook reizen, we bevinden ons op het land van oorspronkelijke bewoners. We erkennen de unieke positie van inheemse gemeenschappen als de oorspronkelijke hoeders van het land en de wateren wereldwijd. We ondersteunen het voortbestaan van hun culturele, spirituele en educatieve tradities, en dragen met respect bij aan het behoud daarvan.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2	Product Manager aan het woord	18
De directeur aan het woord	4	Puur Sawadee	19
Over Sawadee	5	Projecten	20
Onze missie en visie	6	Accommodaties	23
2024 in cijfers	7	Sawadee & The Code	26
10 jaar Travelife gecertificeerd	8	Global Tourism Plastics Initiative	27
Donaties 2024 in één oogopslag	9	Onze uitstoot in cijfers	28
Verhalen achter de cijfers	10	Hoe meten wij onze uitstoot?	30
Vaste partnerschappen	10	Onze doelen voor 2025	31
Wakibi	10	Even voorstellen:	
Amref	11	de Impact Coördinator aan het woord	32
Gesteunde projecten	12	Dankwoord	33
Nieuwe uitrusting voor dragers in Nepal	13		
Sungai Watch Indonesië	13		
Soap Aid	14		
Project Wings: recycling village op Sumatra	14		
Plastic onderzoeksproject Thailand	15		
Blue Marine Foundation: investeren in leven onder water	16		

De directeur aan het woord

Wat ooit begon aan de keukentafel van twee reisliefhebbers, is in de afgelopen 4 decennia uitgegroeid tot een organisatie die jaarlijks duizenden reizigers de mooiste ervaringen en verrijking biedt op bestemmingen wereldwijd. Vanaf het allereerste begin stond bij Sawadee één overtuiging centraal: reizen is méér dan het bezoeken van verre landen. Het gaat om ontdekken, ontmoeten, leren en bijdragen. Ellie Donk en Mieke Kerkhoven begonnen zonder grootse plannen of uitgebreide ervaring, maar met nieuwsgierigheid, ondernemingszin en een diepgewortelde passie voor reizen en mensen. Ze stelden zelf de routes samen, ontvingen reizigers persoonlijk, begeleidten de eerste reizen en bouwden vanuit die persoonlijke betrokkenheid een hechte community van reizigers, medewerkers en partners op.

Diezelfde visie vormt nog altijd het hart van Sawadee. Iedere reis die we organiseren is een kans om waardevolle verbindingen te leggen tussen reizigers en lokale gemeenschappen, tussen mens en natuur, tussen culturen en generaties. Op elke afdeling binnen Sawadee leeft het besef dat onze reizen invloed hebben op de plekken die we bezoeken. Daarom maken we dagelijks bewuste keuzes variërend van lokale partnerschappen en eerlijke samenwerkingen tot respectvolle omgang met natuur en cultuur. Impact maken is bij Sawadee geen apart project; het is verweven

met alles wat we doen.

In de afgelopen jaren hebben we samen veel bereikt en meegemaakt. We hebben geopereerd in roerige tijden, nieuwe bestemmingen ontdekt, talloze nieuwe reisroutes ontwikkeld en een enorme diversiteit aan reizen mogelijk gemaakt. Steeds opnieuw hebben we ons aangepast en verder ontwikkeld, met het belang van onze reizigers en de bestemmingen voorop. Daarbij keken en kijken we ook kritisch naar wat we doen, hoe we het doen en wat de effecten zijn. Effecten zoals onze eigen voetafdruk.

In 2024 stootten we als organisatie ruim 62.000 ton CO₂-equivalent uit. Dat is veel. Dat komt van het gebruik van ons kantoor, van ons woon-werkverkeer, van de trips die wij maken om de bestemmingen te leren kennen en onze partners te ontmoeten en, het allergrootste deel natuurlijk, van onze reizen. Door onze inspanningen de afgelopen jaren zijn we erin geslaagd om de uitstoot per reiziger te verlagen met 10% ten opzichte van 2019. We maken dus stappen, maar we zijn er nog lang niet. De klimaatverandering die we zien plaatsvinden vraagt om actie, ook van ons. Daarom blijven we investeren in schonere en eerlijkere reizen en onze Puur Sawadee-projecten en -accommodaties. Ook blijven we continu zoeken naar slimmere reisroutes en blijven we transparant over zowel onze positieve als onze negatieve impact.

Dit impactrapport laat zien wat onze negatieve impact is geweest, met name in CO₂-uitstoot. Daarnaast vertellen we je hoe we in 2024 samen met onze reizigers, partners en collega's hebben gewerkt aan positieve verandering. Van het ondersteunen van lokale gemeenschappen tot het beschermen van kwetsbare ecosystemen. Met trots kijken we terug, maar minstens zo gemotiveerd kijken we vooruit. Want zolang er plekken zijn om te ontdekken, verhalen om te delen en stappen te zetten naar minder negatieve impact en meer positieve, blijven wij samen deze reis voortzetten met nieuwsgierigheid, respect en verantwoordelijkheid.

Groet,
Berend Simons
Directeur,
Sawadee Reizen



Over Sawadee

Sawadee organiseert al meer dan 40 jaar avontuurlijke groepsreizen naar de mooiste bestemmingen ter wereld. Onze reizen nemen je mee buiten de gebaande paden, met volop ruimte voor natuur, cultuur en ontmoetingen met de lokale bevolking. Of je nu reist door het regenwoud van Costa Rica of langs de oude koningssteden van Jordanië, bij Sawadee draait het om de ervaringen.





Levens verrijken met avontuurlijke groepsreizen

Reizen verrijkt je kennis, je ervaringen, je vriendschappen en je geluk. Wij vinden reizen dan ook het mooiste dat er bestaat. En als we met onze reizen kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van onze bestemmingen, dan is onze missie geslaagd. Wij doen dan ook ons uiterste best om de positieve impact van onze reizen te vergroten, zodat de bestemmingen profiteren van onze komst.





2024 in cijfers



In totaal meer dan
€97.000
gedoneerd



10 jaar
Travelife gecertificeerd



61
Puur Sawadee
projecten



80
Puur Sawadee
accommodaties



69
medewerkers



18.159
reizigers



40.9
NPS*

**NPS: Hoe waarschijnlijk het is dat reizigers Sawadee zouden aanbevelen op een schaal van -100 tot 100.*

10 jaar Travelife gecertificeerd

In 2024 ontvingen we opnieuw de Travelife Certified erkenning. Na een intensieve en uitgebreide audit werd onze certificering opnieuw met twee jaar verlengd. Deze hercertificering bevestigt dat we als organisatie continu werken aan het vergroten van onze positieve impact op de wereld en het beperken van negatieve effecten van toerisme.

Wat is Travelife Certified?

Travelife is een internationaal gerenommeerd certificeringsprogramma voor reisorganisaties waarbij certificering alleen wordt toegekend aan organisaties die op structurele wijze bijdragen aan een eerlijke en zorgzame omgang met mens, natuur en cultuur. De certificering kijkt naar alle aspecten van onze bedrijfsvoering: van het energie- en afvalbeheer op kantoor in Amsterdam tot de wijze waarop we vervoer, accommodaties en excursies selecteren op onze bestemmingen wereldwijd. De volledige Travelife certificering is de hoogst haalbare status en wordt alleen toegekend aan organisaties die structureel en aantoonbaar voldoen aan 234 criteria.

Sinds 2014 gecertificeerd

Sawadee behaalde de Travelife Certified status voor het eerst in 2014. Sindsdien slagen we er bij elke audit opnieuw in om te laten zien dat we stappen blijven zetten. We zien dit niet als iets vanzelfsprekends, maar als een bewijs van onze toewijding aan reizen met betekenis. Dat we tien jaar later nog steeds aan de standaarden voldoen, geeft vertrouwen en motiveert om verder te gaan.

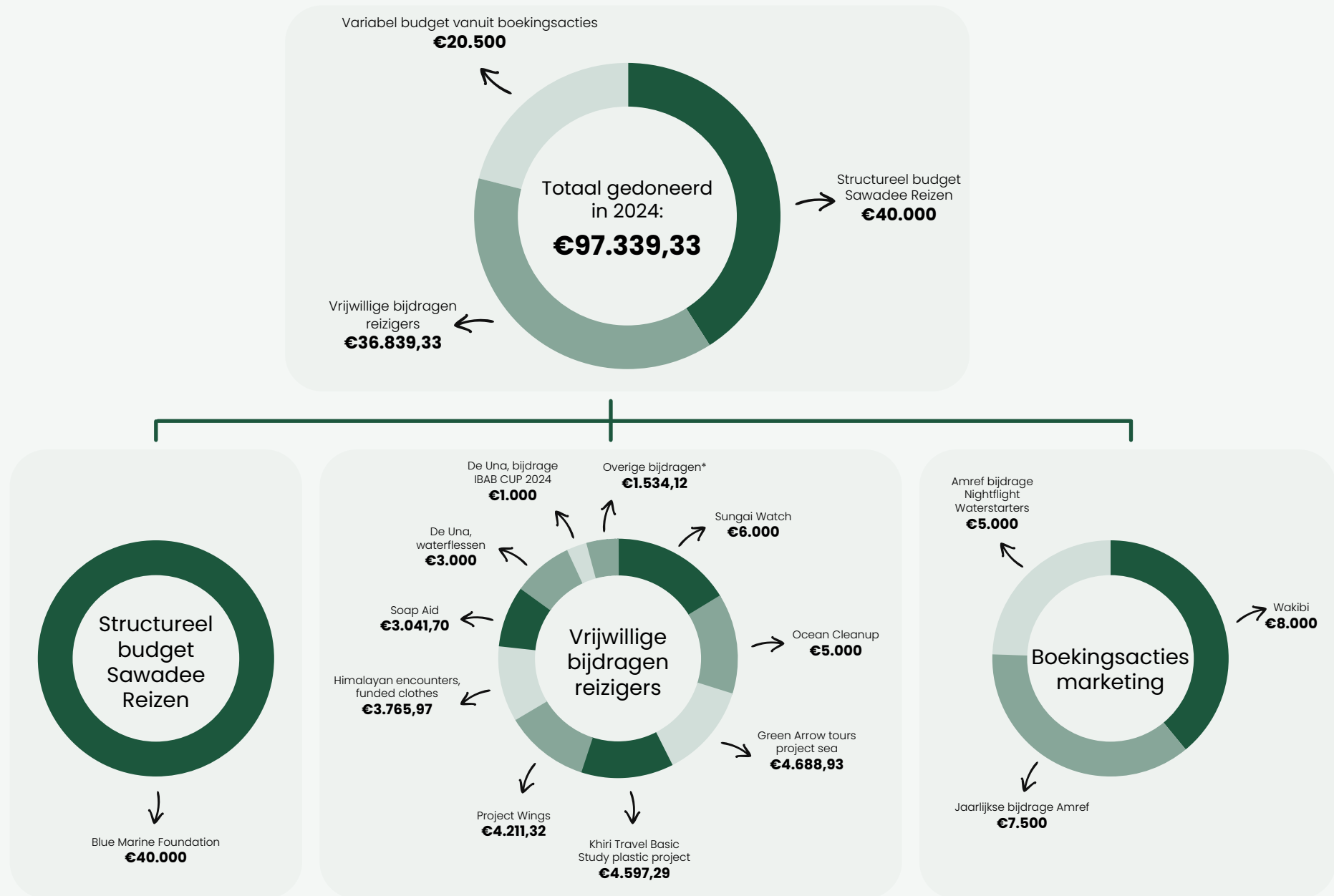
Blik op de toekomst

Onze certificering is geen eindpunt, maar een tussenstation. In de komende jaren blijven we inzetten op het vergroten van de positieve impact van onze reizen en het minimaliseren van de negatieve effecten. We delen onze kennis en ervaringen actief met onze lokale partners en andere reisorganisaties, zodat we samen de reissector toekomstbestendiger kunnen maken.





Donaties 2024 in één oogopslag



*Blue Marine Foundation - €500
Constru Casa - €500
Khiri Travel Contribution foodpack - €392,93
Ronald McDonald koken - €141,19

Verhalen achter de cijfers

Cijfers vertellen veel, maar lang niet het hele verhaal. In dit hoofdstuk lees je meer over de doelen die we in 2024 hebben gesteund, hoe de donaties tot stand kwamen en welke positieve impact ze maken.

Vaste partnerschappen

Sinds 2019 heeft Sawadee een vast partnerschap met Wakibi en sinds 2023 ook met Amref Health Africa. Dit betekent dat wij deze organisaties structureel steunen met financiële bijdragen en marketingaandacht. De financiële bijdragen worden mogelijk gemaakt door boekingsacties. Tijdens deze acties wordt voor elke gemaakte boeking automatisch een bedrag gedoneerd door Sawadee. Zo dragen reizigers op een laagdrempelige manier bij aan het mooie werk van deze twee organisaties, nog voordat hun reis is begonnen.

Wakibi

In 2024 heeft Sawadee opnieuw bijgedragen aan ondernemerschap in ontwikkelingslanden via onze samenwerking met Wakibi, een Nederlandse stichting die via een uniek crowdfundingplatform kleine leningen verstrekt aan lokale ondernemers wereldwijd. Dit jaar doneerden we €8.000, waarmee we tientallen ondernemers in staat stellen hun eigen bedrijf op te bouwen of uit te breiden. Sinds de start van onze samenwerking in september 2019 is er namens Sawadee en haar reizigers bijna €60.000 aan Wakibi gedoneerd. En wat dit project bijzonder maakt: het gaat niet om een eenmalige donatie, maar om een circulerend bedrag. Elke euro wordt de komende tien jaar herhaaldelijk uitgeleend. Zo creëren we een doorlopend effect dat zich als een sneeuwbaaleffect verspreidt over meerdere regio's en sectoren.

Waarom microkrediet werkt

De kracht van microfinanciering zit in het ondersteunen van mensen die buiten het reguliere banksysteem vallen, maar wél het talent en de motivatie hebben om hun toekomst in eigen hand te nemen. Dankzij Wakibi kunnen deze ondernemers, vaak kleinschalige boeren, winkeliers of ambachtslieden, investeren in hun bedrijf, hun gezin onderhouden, kinderen naar school sturen en bijdragen aan een sterkere lokale economie. Een succesvolle onderneming betekent vaak meer dan inkomen alleen: het zorgt voor werkgelegenheid, onderwijs en een zelfredzame gemeenschap.



Amref

Sinds 2023 werkt Sawadee samen met Amref Health Africa, een organisatie die zich inzet voor een gezonder en sterker Afrika. Amref werkt in meerdere Afrikaanse landen aan structurele verbeteringen in de zorg. Dit doen ze onder meer door:

- Het opleiden van lokale zorgverleners
- Het bieden van basiszorg aan mensen in afgelegen gebieden
- Voorlichtingscampagnes over gezondheid, hygiëne en rechten
- Het realiseren van duurzame toegang tot schoon drinkwater

Sinds de start van onze samenwerking heeft Sawadee namens haar reizigers al €20.000 gedoneerd. In 2024 droegen we €12.500 bij, waarvan €5.000 tijdens het inspirerende Nightflight-event, een fondsenwervende avond vol ontmoetingen en verbeelding, gericht op een betere toekomst voor Afrikaanse meisjes. Met deze bijdrage ondersteunen we de aanleg van een WaterStarters-pomp met solar-aandrijving en watertank. Dit betekent directe toegang tot schoon drinkwater voor lokale gemeenschappen. Een mooie stap richting betere gezondheid, meer onderwijs voor meisjes (die anders vaak uren onderweg zijn om water te halen), en economische ontwikkeling.

Bij Sawadee delen we Amref's visie: we willen het Afrikaanse continent niet alleen bewonderen tijdens onze reizen, maar ook bijdragen aan een betere toekomst voor de mensen die er wonen. Door onze handen ineen te slaan, ondersteunen we samen met onze reizigers projecten die zorgen voor blijvende verandering.





Gesteunde projecten

Reizigers die met Sawadee op pad gaan, doen dat met een open blik en een warm hart. Dat blijkt ook uit de vrijwillige bijdragen die zij doen aan projecten die lokale gemeenschappen ondersteunen en/of natuur beschermen. Tijdens het boeken van hun reis krijgen reizigers de mogelijkheid om zo'n vrijwillige bijdrage te doen. In 2024 koos opnieuw een groot deel van onze reizigers hiervoor, waardoor wij namens hen ruim €36.000 konden doneren aan goede doelen wereldwijd.

We waarderen het enorm dat onze reizigers impactvol reizen, net als wij, een warm hart toedragen en dat zij ons vertrouwen om hun bijdrage zo effectief mogelijk uit te geven. De goede doelen die Sawadee steunt met de vrijwillige donaties van reizigers, zijn dan ook met veel zorg en aandacht geselecteerd en worden bewust verspreid over verschillende werelddelen en diverse ontwikkelingsdoelen.

In 2024 werden namens onze reizigers de volgende doelen gesteund:



Khiri Travel

Plastic onderzoeksproject
in Thailand



Blue Marine Foundation

Bescherming van
oceanen



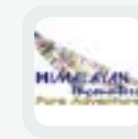
Soap Aid

Hygiëneprogramma's
in Azië en Afrika



Project Wings

Recycling village
in Sumatra



Himalayan Encounters

Kleding voor porters



Constru Casa

Huisvesting in
Guatemala



Ronald McDonald Huis

Maaltijden koken voor
families



The Ocean Cleanup

Bestrijding van
plastic in zee



Sungai Watch

Financiering van
een plasticbarrière



Green Arrow Tours

Project Sea



De Una

Waterflessen en steun
aan de IBAB CUP 2024

Gesteunde projecten

Nieuwe uitrusting voor dragers in Nepal

Tijdens onze reizen door het indrukwekkende Himalayagebied in Nepal maken onze reizigers onvergetelijke trekkingen langs bergdorpen, bergpassen en adembenemende vergezichten. Deze bijzondere ervaringen zijn alleen mogelijk dankzij de inzet van lokale dragers, die met veel toewijding en kracht de bagage van onze reizigers dragen, vaak tot wel 20 kilo per persoon.

Deze dragers zijn een onmisbaar onderdeel van onze reizen. Hun werk is zwaar en vindt vaak plaats onder uitdagende weersomstandigheden op grote hoogte. Daarom vinden wij het belangrijk dat zij hun werk veilig en met zo veel mogelijk comfort kunnen uitvoeren. In 2024 heeft Sawadee een bedrag van €3.765 gedoneerd voor de aanschaf van nieuwe uitrusting voor de dragers. Deze uitrusting bestaat uit stevige bergschoenen, een warme jas en een beschermende muts. Essentieel materiaal om goed beschermd te zijn tegen kou, wind en ruig terrein. Met deze bijdrage zorgen we er niet alleen voor dat de dragers fysiek beter beschermd zijn, maar tonen we ook onze waardering voor hun inzet en betrokkenheid.



Sungai Watch Indonesië

Op 18 september 2024 heeft Sawadee in samenwerking met Sungai Watch een afvalbarrière geplaatst in een rivier net buiten Denpasar, op het Indonesische eiland Bali. Sungai Watch is een lokale organisatie die zich sinds 2020 inzet om de meest vervuilde rivieren van Java en Bali schoon te maken. Met inmiddels ruim 300 geplaatste afvalbarrières hebben zij al meer dan 2,5 miljoen kilo afval uit het water kunnen tegenhouden.

De donatie van €6.000 die de Sawadee afvalbarrière heeft gefinancierd werd mogelijk gemaakt door reizigers die een vrijwillige bijdrage deden bij het boeken van hun reis. In februari 2025 had de barrière al 4.611 kilo afval tegengehouden, wat neerkomt op gemiddeld 32,9 kilo per dag. Een concreet en tastbaar resultaat dat laat zien hoe kleine bijdragen samen grote impact kunnen maken.



Gesteunde projecten

Soap Aid

In hotels over de hele wereld worden dagelijks enorme hoeveelheden zeep weggegooid, vaak na slechts één keer gebruikt te zijn. Terwijl op andere plekken in de wereld mensen geen toegang hebben tot basisvoorzieningen zoals zeep, blijven deze restjes ongebruikt in de prullenbak verdwijnen. Soap Aid brengt daar verandering in. Deze organisatie verzamelt ongebruikte zeep uit hotels, verwerkt het tot nieuwe zeepblokken en verspreidt deze onder kwetsbare gemeenschappen wereldwijd. Tot nu toe heeft Soap Aid al meer dan 290 ton zeep gered van verspilling en daarmee duizenden mensen toegang gegeven tot betere hygiëne.

Sawadee doneerde in 2024 een bedrag van €3.000 aan Soap Aid, waarmee meer dan 11.000 nieuwe zeepblokken konden worden geproduceerd en uitgedeeld in onder andere Cambodja, India, Oeganda en Indonesië.

Naast het uitdelen van de zeep verzorgt Soap Aid ook voorlichtingsprogramma's waarin kinderen en volwassenen leren hoe ze op een effectieve manier hun handen kunnen wassen. Want met goede hygiëne kunnen ziektes worden voorkomen, vooral op plekken waar medische zorg beperkt beschikbaar is.



Project Wings: recycling village op Sumatra

In 2024 heeft Sawadee een donatie gedaan aan het bijzondere ecodorp van Project Wings op Sumatra. Dit ecodorp is gebouwd met duurzame materialen zoals bamboe en ecobricks (bakstenen gemaakt van samengeperst plastic afval) en is volledig gericht op educatie, milieu en gemeenschapsontwikkeling. Wekelijks komen er zo'n 200 kinderen naar het ecodorp om te spelen, Engels te leren en kennis te maken met milieubewust leven. Eén van de favoriete plekken is de overdekte sporthal, vooral tijdens het regenseizoen. Helaas was deze door een lekkage in het dak regelmatig onbruikbaar. Dankzij een donatie van Sawadee van €4.000 kon begin 2024 het dak worden gerepareerd, zodat kinderen het hele jaar door veilig kunnen sporten.

Reizigers die met Sawadee door Sumatra reizen, brengen ook zelf een bezoek aan het Recycling Village van Project Wings. Tijdens een rondleiding door het ecodorp, met onder meer een recyclingcentrum, botanische tuin, sporthal en bamboeplantage, leren zij meer over hoe plastic afval wordt omgezet in bouw materiaal en hoe het project bijdraagt aan natuurbeschoud. Reizigers steken bovendien zelf de handen uit de mouwen bij het maken van een ecobrick, en sluiten de dag af met een lokaal diner, bereid door leden van de gemeenschap.



Gesteunde projecten

Plastic onderzoeksproject Thailand

Veel landen in Zuidoost-Azië, waaronder Thailand, kampen met een groeiend plasticprobleem. Om bij te dragen aan een structurele oplossing heeft Sawadee in 2024 steun geboden aan een belangrijk onderzoeksproject van het Andaman Coastal Research Station for Development (Kasetsart University) in de provincie Ranong. Dit onderzoek richt zich op het plasticafval in het mangrovegebied van het Kampuan-kanaal, een kwetsbaar ecosysteem dat onmisbaar is voor biodiversiteit en klimaatweerbaarheid.

Sawadee doneerde onder meer twee kajaks, een laptop en een camera om het veldwerk en de documentatie van het project mogelijk te maken. Het onderzoek liep van februari 2024 tot januari 2025 en richt zich op drie pijlers:

1. **Verzamelen van plasticafval** in het mangrovegebied van het Kampuan-kanaal.
2. **Analyse van de herkomst van het afval**, denk aan visgerei, consumentenproducten, verpakkingen en textielafval.
3. **Ontwikkelen van richtlijnen** om de aanvoer van plastic naar het gebied te verminderen en het ecosysteem te beschermen.

Tijdens de eerste maanden van het onderzoek werd al ruim 500 kilo aan afval verzameld, verdeeld over bijna 20.000 losse stukken, waaronder plastic zakken, flessen, schuim, visnetten en touw. De resultaten wijzen uit dat het grootste deel van het afval afkomstig is van dagelijkse consumentenproducten en visserijactiviteiten.

Waarom is dit belangrijk?

Mangrovebossen spelen een belangrijke rol in het vasthouden van CO₂, het beschermen van kustlijnen en het bieden van leefgebied voor talloze diersoorten. Maar als ze vol plastic zitten, verliezen ze hun kracht. Dit project draagt bij aan wetenschappelijk onderbouwde oplossingen voor een wereldwijd probleem, en laat zien hoe onderzoek, educatie en natuurbehoud hand in hand kunnen gaan.





Blue Marine Foundation: *investeren in leven onder water*

Sawadee reserveert standaard een deel van haar marge om goede doelen te steunen. In 2024 werd op deze manier €40.000 gedoneerd aan Blue Marine Foundation. Blue Marine Foundation is een Britse organisatie die zich wereldwijd inzet voor het beschermen en herstellen van onze oceanen. Hun missie is helder: in 2030 moet minstens 30% van alle oceanen effectief beschermd zijn, en de overige 70% op een verantwoorde manier worden beheerd. Oceanen spelen een sleutelrol in het reguleren van ons klimaat. Ze nemen bijna de helft van de wereldwijde CO₂-uitstoot op en produceren circa 50% van onze zuurstof. Tegelijkertijd staan ze onder druk door vervuiling, overbevissing en klimaatverandering. De Blue Marine Foundation richt zich op het creëren van beschermde zeegebieden, het herstellen van verzwakte ecosystemen zoals mangroven en zeegrasvelden, en het betrekken van lokale gemeenschappen bij verantwoord beheer.

Als onderdeel van dit partnerschap dragen we bij aan zeven projecten op locaties wereldwijd. Elk project richt zich op een unieke combinatie van natuurbehoud, gemeenschapsbetrokkenheid en wetenschappelijk onderzoek:



Blue Marine Foundation:
investeren in leven onder water



Griekenland

Bescherming van Posidonia-zeegras met behulp van hyperspectrale technologie



Kenia

Herbossing van mangroven in Mida Creek in samenwerking met dorps-gemeenschappen



Indonesie (Lombok)

Herstel van 90 hectare mangrovegebied in samenwerking met lokale NGO's



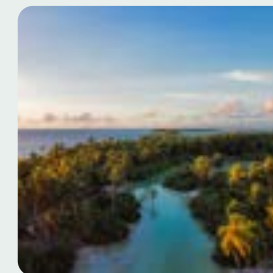
Formentera (Spanje)

Herstel van eeuwenoude zeegrasweiden via lokaal burgerinitiatief



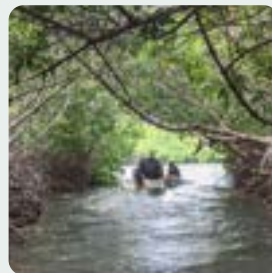
Filipijnen

omvorming van verlaten aquacultuurvijvers naar natuurlijke mangrovebossen



Malediven

bescherming van zeegrasvelden en herstel van mangroves op laaggelegen eilanden



Caribisch gebied (Aruba & Bonaire)

Mangroveherstel en bescherming van koraalriffen

Productmanager aan het woord

In mijn ogen begint verantwoord reizen bij de basis, namelijk het samenstellen van de reis. Op onze productafdeling werken we nauw samen met lokale partners en kijken we bij het selecteren van aanbieders bewust naar hun inzet op het gebied van duurzaamheid. Dit begint al bij het tekenen van onze contracten, waarin we duidelijke minimumnormen hebben opgenomen op het gebied van mensenrechten, milieubescherming, dierenwelzijn en het ondersteunen van lokale gemeenschappen.

Bij het ontwikkelen van reizen proberen we binnenlandse vluchten te beperken en kiezen we waar mogelijk voor vervoer over land. Ook voeren we trajecten per trein uit. Een mooi voorbeeld hiervan zijn onze reizen in Japan die volledig met het openbaar vervoer uitgevoerd worden, wat mogelijk wordt gemaakt door het OV-systeem dat in Japan, uitstekend georganiseerd is. Recentelijk zijn we een samenwerkingsverband aangegaan waardoor we nu ook treinreizen door Europa en Azië aanbieden, een verantwoorde manier om te reizen en volop van de omgeving te genieten.

We zoeken actief naar Puur Sawadee -excursies om aan onze reizen toe te voegen. Dit zijn excursies waarbij we met onze aanwezigheid een positieve invloed kunnen uitoefenen op bijvoorbeeld een natuurgebied of de lokale gemeenschap. Hetzelfde geldt voor de keuze van accommodaties: we selecteren bij voorkeur hotels die bijdragen aan de regio. Denk bijvoorbeeld aan een lodge in Urubamba, Peru, waarvan de opbrengst volledig naar een stichting gaat die onderwijs biedt aan kinderen uit de regio. Of aan een bezoek aan een jaguar rescue center in Costa Rica, dat gewonde dieren opvangt en weer uitzet in het wild. Met onze reizen proberen we zo een steentje bij te dragen aan positieve ontwikkelingen ter plaatse.

Ook onze reisbegeleiders zijn hier nauw bij betrokken. Zij zijn onze ogen en oren op de bestemming en geven het aan als een excursie niet (meer) voldoet aan onze normen, bijvoorbeeld bij interactie met dieren. Zo kunnen we waarborgen dat de juiste projecten en accommodaties het Puur Sawadee-label krijgen en door ons worden ondersteund.

Door onze reizigers tijdens hun reis met impactvolle initiatieven in contact te brengen, hopen we hun kennis te vergroten en te laten zien dat reizen ook een positieve bijdrage kan leveren aan mens, dier en milieu.

Wendy Besoo
Productmanager,
Sawadee Reizen



Puur Sawadee

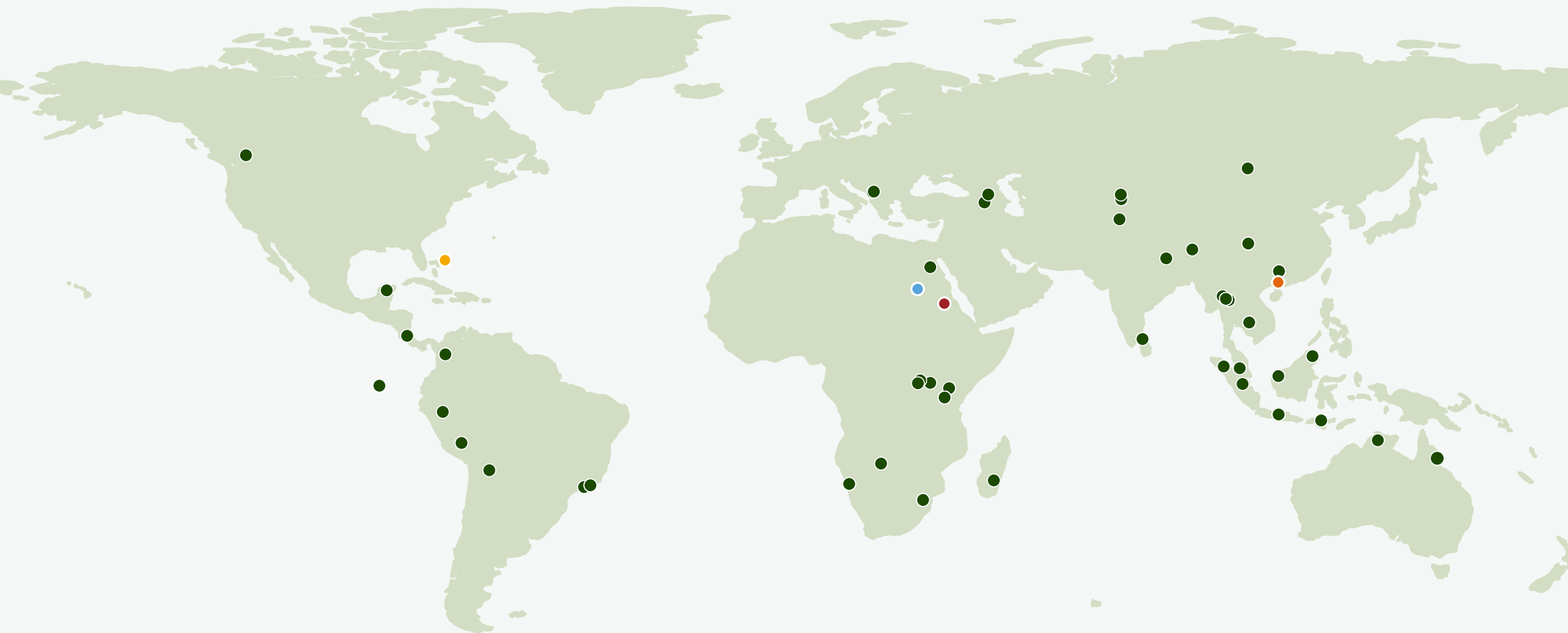
In veel van onze reizen hebben we een Puur Sawadee-project of -accommodatie opgenomen. Een Puur Sawadee-project of -accommodatie heeft op de lange termijn een positieve impact op natuur, lokale economie, culturele interactie en/of bescherming van de bestemming. Puur Sawadee geeft reizigers de mogelijkheid om op een unieke manier kennis te maken met een land en tevens een steentje bij te dragen aan positieve ontwikkeling op de plaats van bestemming. Twee vliegen in één klap!





Puur Sawadee Projecten

Puur Sawadee-projecten zijn lokale initiatieven die gericht zijn op belangrijke thema's als natuurbehoud, gemeenschapontwikkeling, cultuurbehoud of sociale rechtvaardigheid. Denk aan projecten die zich inzetten voor het beschermen van bedreigde diersoorten, het creëren van werkgelegenheid voor kwetsbare groepen of het in stand houden van traditionele ambachten. Tijdens onze reizen krijg je de kans om deze projecten te bezoeken of er zelfs aan deel te nemen. Zo maak je op een respectvolle en unieke manier kennis met het dagelijkse leven op je bestemming én maak je direct een positieve impact.



Puur Sawadee Projecten



Oeganda

Ga je op rondreis door Oeganda? Dan krijg je de kans om een excursie te maken naar Ngamba-eiland. Dit eiland, dat midden in het Victoriameer ligt, bestaat uit 40 hectare regenwoud en heeft een rijke diversiteit aan wilde dieren zoals varanen, nijlpaarden, krokodillen en meer dan 120 verschillende vogelsoorten. Het Jane Goodall Instituut heeft hier een opvangcentrum voor chimpansees. Dit instituut richt zich op natuuronderzoek en het bevorderen van het welzijn van dieren. Het project wordt gerund door Oegandezen en de inkomsten van de excursie worden direct gebruikt om dit project in stand te houden.



Tanzania

In Tanzania heeft Sawadee samen met een Nederlandse ontwikkelingsorganisatie en een Fair Trade koffiëcoöperatie een uniek project opgezet. In het vruchtbare gebied aan de voet van de berg Kilimanjaro kunnen reizigers de koffiëboeren zelf ontmoeten. Onder begeleiding van lokale gidsen maak je hier mooie wandelingen. Bananenplanten, koffiëbomen... je komt het allemaal tegen. En natuurlijk wordt er haarfijn aan je uitgelegd hoe het proces van koffiëboon tot kopje koffië in elkaar zit. Alle inkomsten komen terecht bij de koffiëcoöperaties van de boeren, die hiermee sociale projecten kunnen ondersteunen.

Maleisisch Borneo

De rode draad van een reis door Maleisisch Borneo is apen, en dit zie je ook zeker terug in de Puur Sawadee-projecten die we tijdens deze reis bezoeken. We bezoeken bijvoorbeeld het Semonggoh Nature Reserve. In dit natuurreserveaat worden orang-oetans langdurig voorbereid om weer terug te keren in het wild. Tijdens een bezoek aan dit project woon je de voedertijd bij en kun je zien hoe de apen zich voorbereiden om weer te leven in hun natuurlijke omgeving. Het andere project dat we bezoeken op Maleisisch Borneo is het rehabilitatiecentrum in Sepilok. Ook hier worden de orang-oetangs voorbereid om weer zelfstandig in de jungle te leven. In dit centrum zijn niet alleen orang-oetangs te vinden, maar ook zonneberen en andere apen.



Colombia

Één van de projecten die we in Colombia bezoeken is stichting Children of Medellín. Deze stichting is opgericht om kinderen die zijn achtergesteld door armoede, verslaving, geweld en/of gedragsproblemen, de mogelijkheid te bieden om mee te doen aan sportieve, recreatieve en culturele activiteiten.

Vrijwilliger Eddy Veldhuisen vertelt over de uitgevoerde projecten: *"Children of Medellín voert een breed scala aan projecten uit, van sport- en recreatieactiviteiten tot culturele workshops en onderwijsprogramma's. Deze projecten richten zich op problemen zoals schooluitval, armoede en een gebrek aan positieve rolmodellen. Een belangrijk programma is Caminos al Máximo, dat kinderen en jongeren helpt hun eigen levensprojecten te ontwikkelen en de middelbare school af te maken. Ook zijn er muziek- en dansprogramma's, Engelse lessen en ondersteuning voor gezinnen, zodat de hele gemeenschap baat heeft bij de projecten. Het doel is om kinderen de vaardigheden en het zelfvertrouwen te geven om een betere toekomst voor zichzelf te creëren."*

Aan Sawadee reizigers die Colombia al hebben bezocht, wil de stichting graag meegeven dat jullie steun en betrokkenheid een blijvend verschil maakt. *"Jullie bijdragen helpen niet alleen om de toekomst van kinderen te verbeteren, maar ook om gemeenschappen sterker en veiliger te maken."* Voor toekomstige reizigers hopen ze dat zij Colombia met een open hart bezoeken, nieuwsgierig zijn naar de mensen, en vooral de kinderen, die vechten voor een betere toekomst. *"We nodigen jullie uit om de projecten te bezoeken en te zien hoe jullie een deel van deze verandering kunnen zijn."*



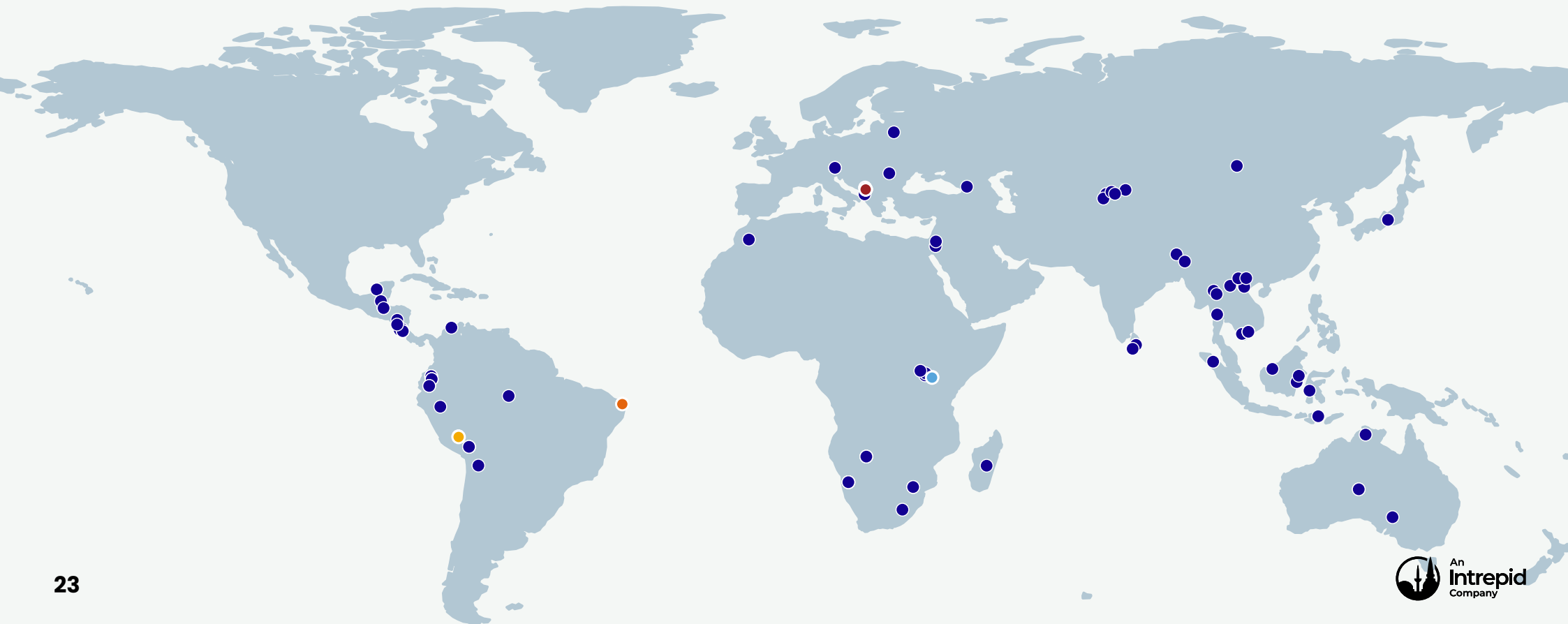
Puur Sawadee

Accommodaties

Bij Sawadee kiezen we bewust voor accommodaties die verder gaan dan alleen een plek om te overnachten. We geven de voorkeur aan verblijfslocaties die bijdragen aan de bescherming van de natuur, de lokale economie versterken en betrokken zijn bij hun gemeenschap. Dit betekent onder andere aandacht voor energie- en waterverbruik, maar vooral ook voor sociale en ecologische impact.

Tijdens onze reizen overnacht je daarom vaak in kleinschalige hotels, ecolodges, homestays of op campings. Puur Sawadee-

accommodaties zijn unieke plekken waar eigenaars zich op bijzondere wijze inzetten voor hun omgeving, zoals lodges die een eigen natuurreserveaat beheren, of accommodaties die hun winst deels gebruiken om lokale onderwijsprojecten te ondersteunen. Ecolodges, homestays en campings hebben daarnaast doorgaans een lagere CO₂-uitstoot en zorgen ervoor dat werkgelegenheid en inkomsten direct ten goede komen aan de gemeenschap. Zo zorgen we er samen met onze lokale partners voor dat jouw verblijf tijdens de reis niet alleen comfortabel, maar ook betekenisvol is.





Las Casitas del Arco Iris, Peru

In de Heilige Vallei van Peru overnachten we bij Las Casitas del Arco Iris, letterlijk vertaald: de regenbooghuisjes. Deze sfeervolle lodge ligt midden in het heuvelachtige landschap en bestaat uit luxe ingerichte casitas omringd door kleurrijke tuinen. Maar wat deze accommodatie écht bijzonder maakt, is de maatschappelijke impact. De volledige winst van de lodge komt ten goede aan Stichting Kuychi, die zich inzet voor kansarme kinderen uit de omgeving. De stichting biedt niet alleen kwalitatief onderwijs, maar ook medische zorg aan kinderen én volwassenen. Daarnaast worden er in de avonden lessen verzorgd voor volwassenen uit de regio. Zo wordt er op een duurzame manier gebouwd aan betere kansen voor de hele gemeenschap.

Overnachting bij vissersfamilies in Paraty, Brazilië

Tijdens de trektocht langs de kust bij Paraty, in het zuidoosten van Brazilië, verblijf je in een eenvoudige bungalow of vrijstaand huisje, beheerd door lokale vissersfamilies. Deze kleinschalige overnachtingsplek ligt in een afgelegen nederzetting vlak bij een ongerept strand, ver weg van het massatoerisme. Deze overnachting past binnen het Puur Sawadee-label omdat je midden in de natuur slaapt én je direct de families ondersteunt die hier al generaties lang leven van de visserij. Door hier te verblijven, draag je bij aan hun inkomen en help je mee aan het behoud van een traditionele levenswijze. Gasten krijgen de kans om kennis te maken met het lokale leven, de keuken en de gastvrijheid van deze gemeenschap.

Puur Sawadee Accommodaties



Katun Vranjak Eco Village, Montenegro

Hoog in het Bjelasica-gebergte van Montenegro ligt Katun Vranjak, een traditioneel bergdorp dat is omgetoverd tot een eco village. Hier draait alles om leven in harmonie met de natuur én met elkaar. Het verblijf is eenvoudig, maar de ervaring is des te rijker. Katun Vranjak is een prachtig voorbeeld van een Puur Sawadee-accommodatie: je logeert er in knusse houten huisjes, omringd door indrukwekkende berglandschappen. Alles ademt lokale traditie: van de

biologische maaltijd uit eigen tuin tot de activiteiten die je als reiziger kunt ondernemen, zoals wol spinnen, hout hakken of koeien melken. Daarmee krijg je niet alleen een inkijkje in het dagelijks leven van de bergbewoners, maar ondersteun je ook een gemeenschap die zich inzet voor het behoud van hun culturele erfgoed. Met gedeeld sanitair, wifi en een warme sfeer onder de sterrenhemel, biedt Katun Vranjak een bijzondere, kleinschalige overnachting die perfect past binnen onze visie op reizen met impact en betekenis.

Mago Guesthouse, Kenia

Tijdens verschillende rondreizen door Kenia overnachten we in het Mago Guesthouse, gelegen in het stadje Mago, ten noorden van Kisumu. Dit guesthouse maakt deel uit van het Mago Polytechnic School-project, een initiatief dat Keniaanse jongeren de kans biedt om een vak te leren, zoals houtbewerking, mechanica, computervaardigheden of hotellerie. Het guesthouse is in 2007 opgericht met een duidelijk doel: het genereren van extra inkomsten voor de school. Tegelijkertijd fungeert het als leeromgeving waar studenten praktijkervaring opdoen in de hospitality-sector. Als reiziger verblijf je in een kleinschalige, lokaal gerunde accommodatie, en lever je rechtstreeks een bijdrage aan onderwijs, vakontwikkeling en economische zelfstandigheid in de regio.

Sawadee & The Code

Bescherming van kinderen in toerisme

We doen er alles aan om op een positieve manier bij te dragen aan de ontwikkeling van de landen die wij bezoeken. Bij Sawadee nemen we dan ook onze verantwoordelijkheid als het gaat om de bescherming van kinderen binnen toerisme. Kinderen mogen nooit slachtoffer worden van armoede, uitbuiting of commerciële druk als gevolg van toerisme. Daarom zijn wij sinds 2018 aangesloten bij The Code, een internationaal initiatief dat in samenwerking met ECPAT International strijdt tegen (seksuele) uitbuiting van kinderen in de toeristische sector. Door ons te verbinden aan The Code onderschrijven we de zes praktische richtlijnen die bijdragen aan een kindvriendelijke reisindustrie. Zo zorgen we ervoor dat medewerkers worden getraind, leveranciers worden gescreend en reizigers goed worden geïnformeerd over wat zij wél en niet moeten doen.

Meld vermoedens van kindermisbruik

Seksuele uitbuiting van kinderen gebeurt vaak buiten het zicht. Als reiziger kun je helpen door alert te zijn en vermoedens te melden via www.dontlookaway.nl. Elke melding telt.



Global Tourism Plastics Initiative

Plasticvervuiling is wereldwijd één van de grootste bedreigingen voor natuur en milieu. Daarom sloot Sawadee zich in juli 2021 aan bij het Global Tourism Plastics Initiative (GTPI), een samenwerking onder leiding van het United Nations Environment Programme (UNEP), de World Tourism Organization (UNWTO) en de Ellen MacArthur Foundation.

Als lid van dit initiatief delen we de ambitie om de grondoorzaken van plasticvervuiling aan te pakken, juist daar waar toerisme en natuur elkaar raken. Ons doel is helder: het gebruik van plastic terugdringen, innovatieve oplossingen stimuleren, en ervoor zorgen dat het plastic dat we wél gebruiken veilig wordt hergebruikt, gerecycled of gecomposteerd.

Wat doen wij concreet?

Als onderdeel van Global Tourism Plastics Initiative stellen wij onszelf de volgende doelen:

- Jaarlijks contact opnemen met al onze partners en hen aanmoedigen zich aan te sluiten bij GTPI.
- Adviseren van onze partners om plastic beter te reguleren in hun activiteiten door middel van criteria, normen en/of beleid, en hen ondersteunen bij het implementeren van hun toezeggingen aan het Global Tourism Plastics Initiative. Indien van toepassing nemen we deze standaarden rondom duurzaamheid in de leverancierscontacten op en met deze certificatie kunnen zij hun partners en leveranciers aanmoedigen dit voorbeeld te volgen.
- Successen communiceren aan partners, leveranciers, reizigers en belangrijke lokale belanghebbenden via websitepublicaties, nieuwsbrieven, sociale media en directe communicatie.

We zijn ervan overtuigd dat echte verandering begint met samenwerking. Daarom blijven we ook in 2025 onze stem gebruiken om bewustzijn te creëren en positieve actie te stimuleren, zowel binnen onze organisatie als in de landen waar we reizen organiseren.





Onze uitstoot in cijfers

Om een volledig beeld te geven van onze impact, presenteren we in dit hoofdstuk onze uitstoot in cijfers. 2019 is hierbij het gekozen referentiejaar, omdat de reisjaren erna sterk zijn beïnvloed door de coronapandemie en daardoor geen representatief beeld geven van onze gebruikelijke activiteiten.

In 2024 zijn we als organisatie opnieuw gegroeid, waardoor ook onze totale tCO₂e-uitstoot toenam. In het boekjaar 2024 (oktober 2023 – september 2024) kwam de totale uitstoot van broeikasgassen van Sawadee uit op 62.831 tCO₂e. Dit betekent een stijging van 4,5% ten opzichte van 2019. Tegelijkertijd daalde in dezelfde periode de uitstoot per persoon met 10,3% van 3,86 tCO₂e naar 3,46 tCO₂e. Deze daling in uitstoot per reiziger toont aan dat we efficiënter zijn geworden in onze klimaatimpact per reiservaring.

Om het overzichtelijk te maken, verdelen wij onze uitstoot in 2 categorieën:

Uitstoot

1. Bedrijfsuitstoot

Dit is alle uitstoot die verband houdt met onze kantooractiviteiten, zakelijk reizen, woon-werkverkeer en de inkoop van goederen/diensten voor intern gebruik.

2. Vakantieuitstoot

Onder vakantieuitstoot valt alle uitstoot die direct te maken heeft met het uitvoeren van onze reizen zoals vluchten, accommodaties, activiteiten, lokaal vervoer en maaltijden.



Vluchten
52.060 tCO₂e
(83% van het totaal)



Accommodaties
6.264 tCO₂e
(10% van het totaal)



Maaltijden
1.779 tCO₂e
(3,9% van het totaal)



1. Bedrijfsuitstoot

Tussen 2019 en 2024 is zowel het aantal zakelijke reizen als het woon-werkverkeer toegenomen, ondanks een afname van het aantal FTE's. De totale bedrijfsuitstoot vertegenwoordigt nu 0,4% van onze totale voetafdruk.

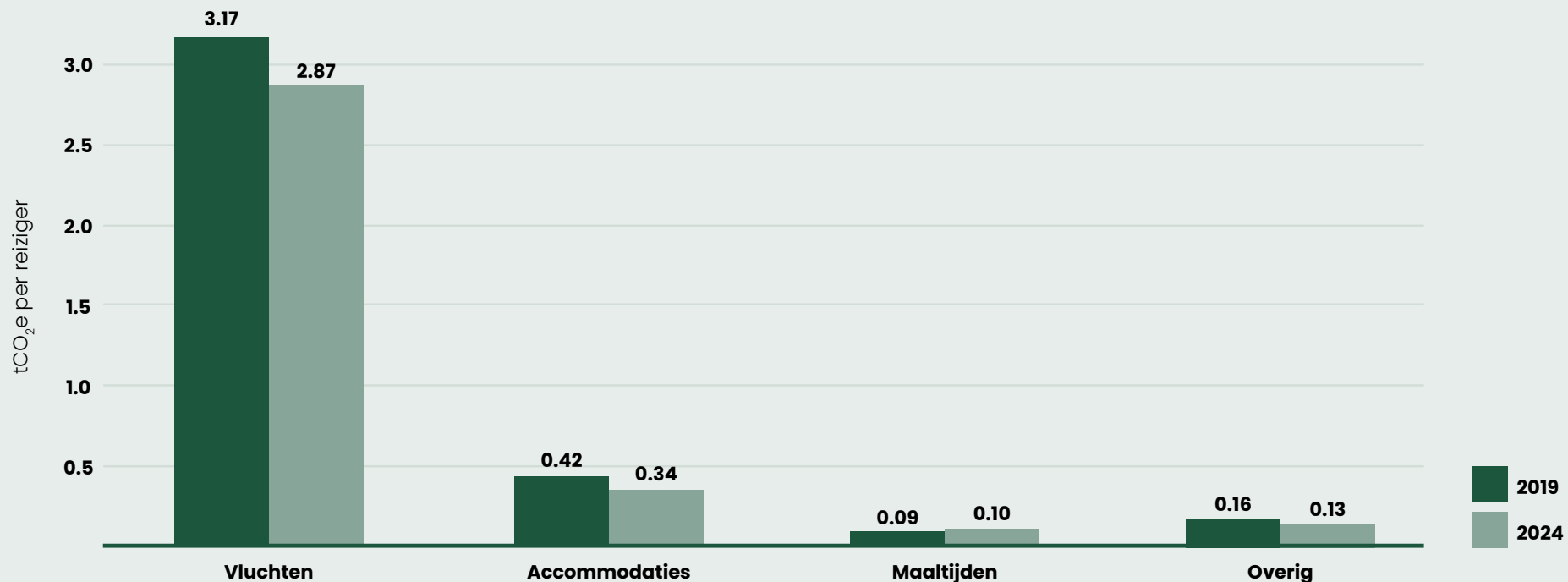
2. Vakantieuitstoot

In 2024 daalde de uitstoot door vluchten per reiziger met 9,5% (ten opzichte van 2019) naar 2,87 tCO₂e per persoon. Deze reductie is te danken aan verschillende gerichte maatregelen, waaronder:

- Het uitvoeren van meer reizen binnen Europa
- Vermindering van het aantal binnenlandse vluchten, o.a. door gebruik te maken van alternatieve vervoersmiddelen
- De optimalisatie van reisroutes, waardoor onnodige verplaatsingen worden beperkt

De uitstoot door accommodaties vertoonde een vergelijkbare trend, en daalde in 2024 met 19,1% naar 0,34 tCO₂e per reiziger ten opzichte van 2019. Deze daling is het resultaat van bewuste keuzes bij het selecteren van accommodaties, waarbij we accommodaties standaard toetsen op hun milieu-impact.

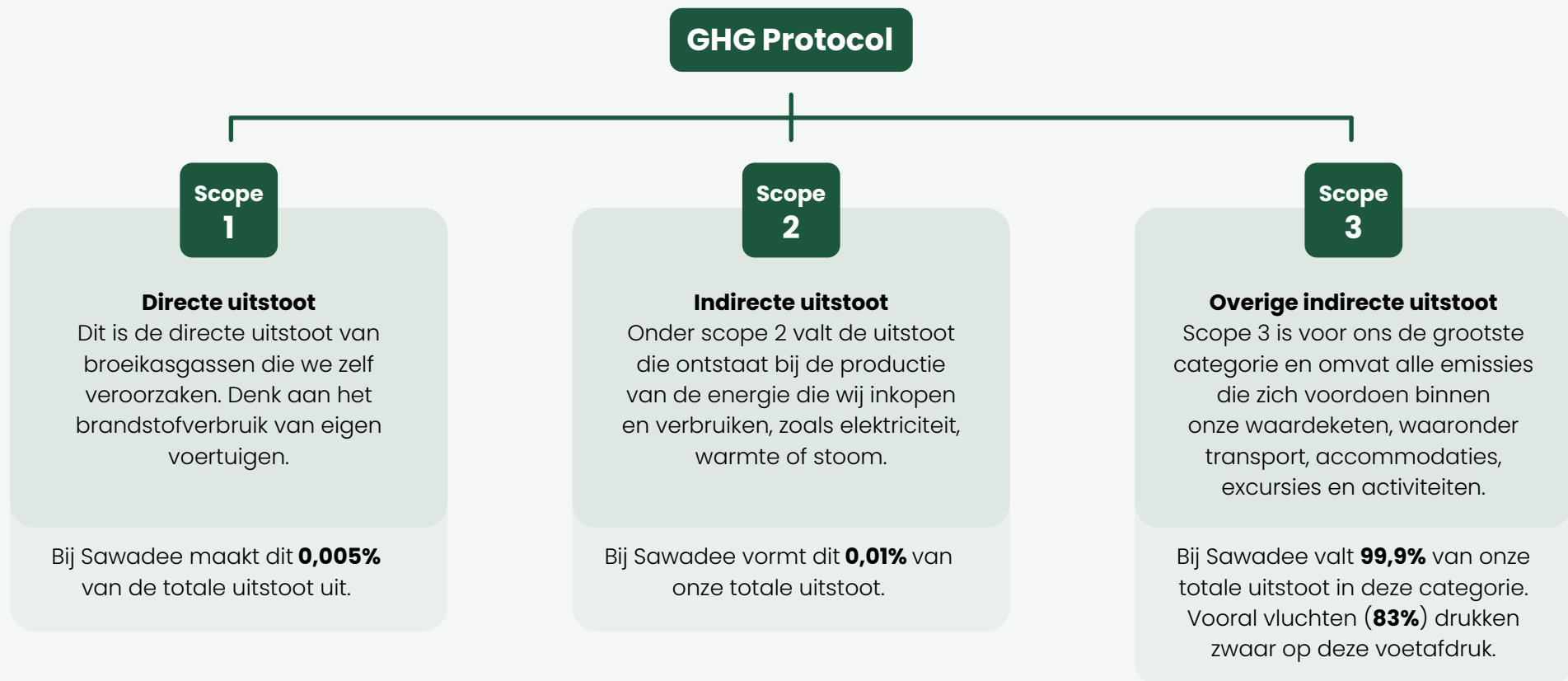
Emissies per reiziger per activiteit



Hoe meten wij onze uitstoot?

De berekeningen van onze uitstoot in 2024 werden uitgevoerd door Synergy Enterprises en gecontroleerd op basis van de Travelopia Inventory Management Plan-methodologie. Daarbij worden verschillende soorten broeikasgassen (bijv. koolstofdioxide (CO₂), methaan (CH₄) en stikstofoxiden (NO₂)) omgerekend naar ton CO₂-equivalent (tCO₂e), zodat alles in één overzichtelijke eenheid past. Één kilogram tCO₂e staat gelijk aan de broeikaswerking van 1 kilogram CO₂.

De berekeningen zijn uitgevoerd volgens het Greenhouse Gas Protocol, het wereldwijd erkende raamwerk voor emissierapportages. Deze methode zorgt ervoor dat onze berekeningen betrouwbaar, vergelijkbaar en controleerbaar zijn, en dat we niets over het hoofd zien. Het GHG Protocol verdeelt uitstoot in drie categorieën, ook wel “scopes” genoemd.





Onze doelen voor 2025

Bij Sawadee zetten we ons in voor een schoner reisportfolio, waarbij we onze uitstoot zoveel mogelijk willen verlagen op de gebieden waar we de meeste invloed op hebben. Zo geloven we in het bevorderen van reisopties zoals fiets-, wandel- en treinreizen, die niet alleen de ecologische voetafdruk verkleinen, maar ook bijdragen aan een meer authentieke en lokale reiservaring.

Het vergroten van onze positieve impact en het beperken van de negatieve impact doen we niet alleen. Sawadee is aangesloten bij de ANVR (Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen), de brancheorganisatie voor de reisindustrie in Nederland. Als lid onderschrijven wij de duurzaamheidsvisie van de ANVR, waarin de uitgangspunten van het Akkoord van Parijs zijn opgenomen.

In deze visie is vastgelegd dat de reissector zich committeert aan het beperken van de wereldwijde temperatuurstijging tot maximaal 1,5°C. Dit betekent concreet dat wij, samen met andere aangesloten reisorganisaties, streven naar een reductie van 50% van de uitstoot in 2030 ten opzichte van 2019. Het uiteindelijke doel is om in 2050 volledig klimaatneutraal te opereren, oftewel: netto geen uitstoot van broeikasgassen meer te veroorzaken.

We willen echter ook benadrukken dat we afhankelijk zijn van innovaties binnen de luchtvaartindustrie om de uitstoot van vliegtuigen in de toekomst verder te verminderen. De luchtvaart blijft een belangrijk onderdeel van veel van onze reizen, en hoewel we streven naar alternatieven, is het verbeteren van de milieuprestaties van vliegtuigen essentieel. Binnen de huidige mogelijkheden zullen we waar mogelijk blijven kiezen voor de schoonst beschikbare opties en onderzoeken we alternatieve vervoersmiddelen waar dat haalbaar is. Daarnaast blijven we focussen op het vergroten van onze positieve impact op de natuur, de lokale economie en de cultuur van de bestemmingen die we bezoeken.

Onze doelen voor 2025:

Doel 1

Aan het eind van 2025 bevat minimaal 50% van onze reizen een Puur Sawadee-project of -accommodatie.

Doel 2

Aan het eind van 2025 hebben we ten opzichte van 2024 15% meer gedoneerd aan projecten die een positieve bijdrage leveren aan natuurbehoud, de lokale economie, culturele uitwisseling en/of het beschermen van bestemmingen.

Doel 3

Aan het eind van 2025 hebben we minimaal één informatiesessie georganiseerd voor partners met praktische voorbeelden over hoe zij hun positieve impact kunnen vergroten.

Even voorstellen: *de impact coördinator aan het woord*

Sinds maart 2025 vervul ik met veel enthousiasme de rol van impactcoördinator bij Sawadee. Na het afronden van mijn master Tourism, Society & Environment aan Wageningen University & Research, is het een bijzonder mooie stap om nu bij te dragen aan een reisorganisatie waar het leveren van positieve impact en maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel staat.

“ Bij Sawadee streven we ernaar om reizen niet alleen onvergetelijk te maken voor onze reizigers, maar ook waardevol voor de mensen en de natuur op onze bestemmingen.

In mijn rol richt ik me op het versterken van die positieve impact en het verminderen van de negatieve effecten. Dit betekent dat ik me onder andere bezighoud met het ondersteunen van lokale initiatieven, het bijdragen aan natuurbehoud, het toevoegen van Puur Sawadee-projecten en -accommodaties én het verminderen van onze ecologische voetafdruk.

Een belangrijk onderdeel van mijn werk is het ontwikkelen van beleid, het berekenen

van onze CO₂-uitstoot en het onderzoeken van innovatieve oplossingen om onze negatieve impact verder te beperken. Denk aan slimmere reisroutes, betekenisvolle partnerschappen en bewustwording bij reizigers.

In dit impactrapport blikken we terug op de resultaten van 2024. Van nieuwe donatieprojecten en sterke samenwerkingen tot verbeterde inzichten in onze CO₂-uitstoot; samen met haar reizigers heeft Sawadee dit jaar mooie stappen gezet.

Als impactcoördinator mag ik ervoor zorgen dat we deze koers vasthouden en dat onze ambities worden omgezet in concrete acties. Transparantie en continu leren blijven hierbij centraal staan.

Met positieve energie kijk ik uit naar de stappen die we de komende jaren zullen zetten, samen met onze reizigers, collega's en partners wereldwijd.

Jorieke Graven
Impact Coördinator,
Sawadee Reizen





Dankwoord

Met trots presenteren we dit impactrapport over 2024. Een jaar waarin we samen opnieuw stappen hebben gezet richting een eerlijkere, bewustere en positievere manier van reizen. Dank aan al onze reizigers, die ook dit jaar weer met open blik en nieuwsgierigheid de wereld ontdekten, donaties deden en bijdroegen aan betekenisvolle ontmoetingen en lokale initiatieven.

Onze dank gaat ook uit naar onze partners wereldwijd: van lokale gidsen en accommodaties tot maatschappelijke organisaties en natuurbeschermers. Jullie inzet en samenwerking vormen de ruggengraat van onze impact. En natuurlijk bedanken we alle collega's binnen het Sawadee-team. Dankzij jullie betrokkenheid, ideeën en doorzettingsvermogen blijven we in beweging.

Tegelijk weten we dat we er nog niet zijn. Hoewel we in 2024 mooie resultaten hebben geboekt, liggen er nog volop uitdagingen en kansen om onze impact te verbeteren. Samen blijven we leren en bouwen aan een reiswereld die niet alleen inspireert, maar ook verantwoordelijkheid neemt.

Op naar een eerlijk, avontuurlijk en impactvol 2025!

